



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

# BRAND BOOK 2018

Руководство по применению единых  
стандартов визуальной коммуникации

# СОДЕРЖАНИЕ

РВИО: история и современность _____	<b>4</b>
Позиционирование _____	<b>5</b>
Логотип Знак _____	<b>6</b>
Логотип - Фирменный блок _____	<b>7</b>
Вертикальная композиция _____	<b>8</b>
English version _____	<b>9</b>
Варианты расширенного использования логотипа _____	<b>10</b>
Варианты урезанного использования логотипа _____	<b>11</b>
Построение _____	<b>12</b>
Недопустимое использование _____	<b>14</b>
Использование фоновых фотографий _____	<b>16</b>
Масштабирование логотипа _____	<b>18</b>
Расположение в макете _____	<b>19</b>

Монохромное воспроизведение _____	<b>20</b>
Бронзовый на белом _____	<b>21</b>
Белый на черном _____	<b>22</b>
Цветное воспроизведение	<b>23</b>
PANTONE _____	<b>24</b>
CMYK _____	<b>25</b>
RGB _____	<b>26</b>
Типографика фирменного стиля _____	<b>27</b>

# РВИО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество» создана Указом Президента РФ Владимира Путина №1710 от 29 декабря 2012 года в целях консолидации сил государства и общества в изучении военно-исторического прошлого России, содействия изучению Отечественной военной истории и противодействия попыткам ее искажения, обеспечения популяризации достижений военно-исторической науки, поднятия престижа воинской службы и воспитания патриотизма.

Российское военно-историческое общество продолжает традиции Императорского Русского военно-исторического общества, созданного по Указу Императора Николая II в 1907 году.

Символически преемственность отражена в знаке гербового орла Императорского Русского военно-исторического общества, являющегося неотъемлемой частью фирменного стиля современного Российского военно-исторического общества.



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Российское военно-  
историческое общество  
строит будущее страны,  
опираясь на фундамент  
исторической памяти

### **ЧЕРТЫ ОБРАЗА РВИО:**

- > Масштабный,  
общероссийский характер
- > Репутация и достоинство,  
преимущество научного  
и взвешенного подхода к истории
- > «Военная» чёткость, точность  
и ответственность
- > Эмпатия, эмоциональное  
неравнодушие к исторической  
памяти и будущему страны
- > Открытость, готовность объединить  
вокруг себя людей



## ЛОГОТИП **ЗНАК**

*Не следует самостоятельно воспроизводить знак частично или полностью. Рекомендуется всегда использовать для работы файлы, приложенные к данному руководству.*

Логотип Российского военно-исторического общества цитирует знак гербового орла Императорского Русского военно-исторического общества.

Герб в центре логотипа соответствует современному начертанию и цветовой гамме герба Москвы.

Расположение элементов, цветовая гамма и пропорции логотипа сбалансированы и изменению не подлежат.

В большинстве случаев логотип используется в виде единого фирменного блока с подписанным адресом сайта (саблайном).



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

## ЛОГОТИП **ФИРМЕННЫЙ БЛОК**

Фирменный блок состоит из графического знака (гербовый орёл), шрифтового начертания (Российское военно-историческое общество) и саблайна (история.рф).

Фирменный блок практически всегда используется в сочетании с саблайном. В редких случаях, обусловленных технологическими ограничениями, графический знак и шрифтовое начертание могут использоваться отдельно от саблайна.



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Рекомендуется придерживаться исходных пропорций и не менять их между элементами.

Фирменный блок состоит из графического знака (гербовый орёл), шрифтового начертания (Российское военно-историческое общество) и саблайна (история.рф).





RUSSIAN  
MILITARY  
HISTORICAL  
SOCIETY

[histrf.ru](http://histrf.ru)



RUSSIAN  
MILITARY  
HISTORICAL  
SOCIETY

[histrf.ru](http://histrf.ru)

ENGLISH  
VERSION

Запрещено смешивать в одном решении русский и английский язык.

Фирменный блок может быть представлен в горизонтальном и в вертикальном варианте, на русском или на английском языках.



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф

Региональное отделение  
по Санкт-Петербургу  
и Ленинградской области

Общероссийская  
общественно-государственная  
организация



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф



## ВАРИАНТЫ РАСШИРЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

В исключительных случаях возможно расширенное использование логотипа.

Например, с увеличенным текстовым блоком для региональных отделений организации или в круглом варианте с носителями ограниченной формы (сувениры, памятные монеты).



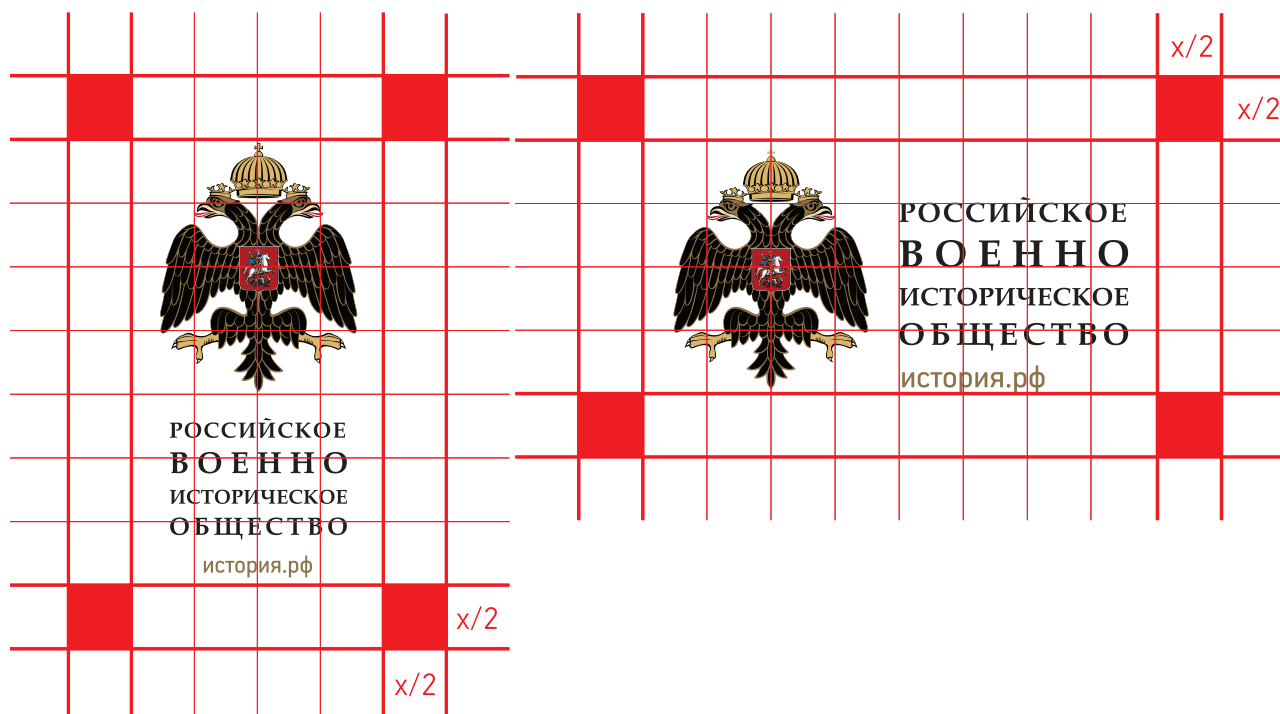
РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

## ВАРИАНТЫ УРЕЗАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

В исключительных случаях возможно урезанное использование логотипа.

Например, с одним текстовым блоком для маркировки страниц печатной продукции или в решении для малых носителей (конвертов, открыток)



## ПОСТРОЕНИЕ

Правило определяет минимальное пространство вокруг логотипа.  
На рисунке представлена схема соотношений элементов в фирменном блоке.  
X — расстояние, равное высоте текста в шрифтовом начертании.  
Пропорции элементов четко выверены между собой и изменять их нельзя.  
Ввиду сложности построения фирменного блока, пожалуйста, используйте файлы, приложенные к руководству.



Пример соблюдения необходимого внешнего поля при работе с текстом и картинкой.



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

### НЕЛЬЗЯ

- > Менять утвержденный шрифт логотипа и саблайна на какой-либо другой
- > Удалять любые части логотипа
- > Добавлять любые изображения к логотипу, кроме оговоренных в специальном разделе дополнительных сабтайтлов.



## НЕЛЬЗЯ

- > Менять утвержденные пропорции логотипа или любого из его частей
- > Использовать градиенты, прозрачности, тени, или любые другие эффекты
- > Переворачивать, зеркалить или как-либо иначе менять вид логотипа.





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНОВЫХ ФОТОГРАФИЙ

Единственно допустимым фоном для логотипа является равномерно белый фон или фирменный желтый. Другие способы размещения поверх любого цвета или фотографии являются недопустимыми.





В случае необходимости размещения логотипа поверх любого фона, кроме белого, рекомендуется выбрать правостороннего выравнивания белую подложку с пропорциями, указанными на схеме; отступ не менее X с каждой стороны и 3X от правого края фото.

*Кроме белого, допустимым фоном для логотипа является фирменный желтый.*



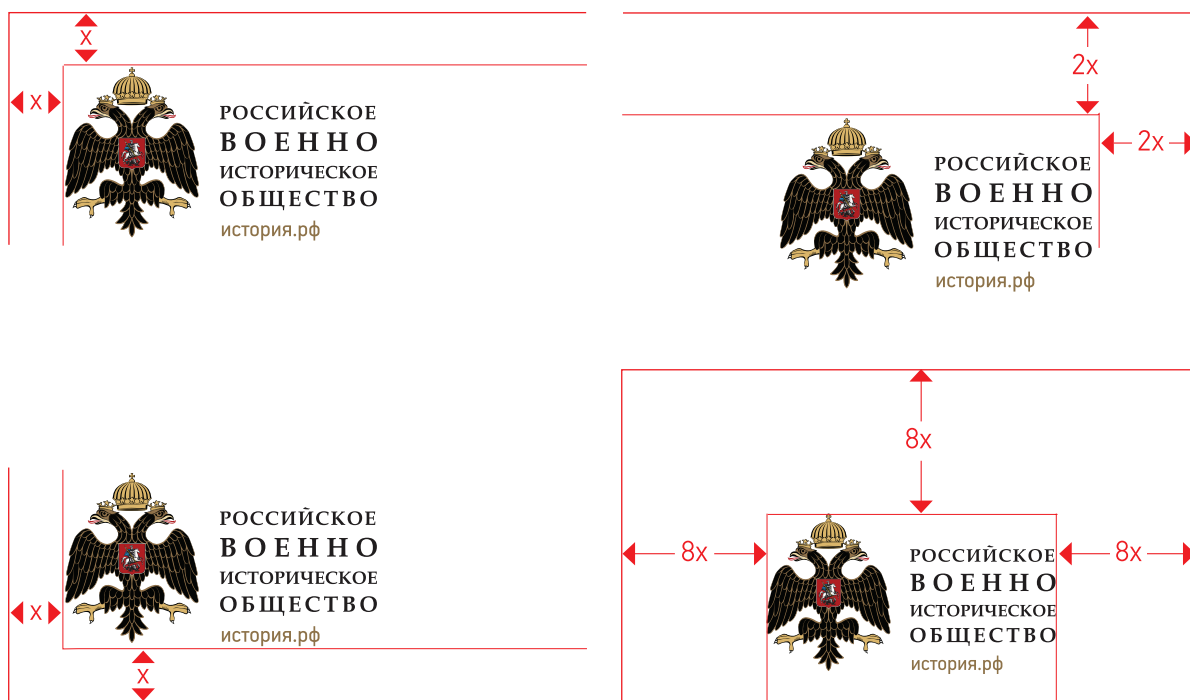
РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф



## МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Используйте файлы,  
приложенные к руководству, и  
не меняйте пропорции элементов  
логотипа.

Масштабирование логотипа осуществляется путем геометрической прогрессии. Минимально допустимая ширина фирменного блока в горизонтальном решении — 30 мм. При использовании блока размером меньше 30 мм саблайн не ставится. Логотип без саблайна используется только в тех случаях, когда технически невозможно воспроизвести саблайн (например, вышивка). Для случаев, когда необходимо использовать лого меньше или равного 15 мм, рекомендуется использовать урезанную текстовую композицию без саблайна и герба



## РАСПОЛОЖЕНИЕ В МАКЕТЕ

При компоновке логотипа в макете следует отталкиваться от размера  $X$ , описанного в предыдущих главах

- Если логотип располагается в левом верхнем углу, верхнее и левое поле должны быть равны или кратны минимальному значению  $X$ .
- Если логотип располагается в левом нижнем углу, нижнее и левое поля должны быть равны или кратны минимальному значению  $X$ .
- Если логотип располагается в правом верхнем углу, верхнее и правое поля должны быть равны  $2x$ .
- Если логотип располагается в центре композиции, верхнее, правое и левое поля должны быть не менее  $8X$



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф

## МОНОХРОМНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

В случае, когда требуется монохромное изображение логотипа, используются черный, белый и фирменный бронзовый цвета. Здесь и далее представлены примеры монохромной версии логотипа организации.



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф

# БРОНЗОВЫЙ НА БЕЛОМ



# БЕЛЫЙ НА ЧЕРНОМ



# РОССИЙСКОЕ ВОЕННО ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

история.рф

## ЦВЕТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Запрещено воспроизведение логотипа на сложных фонах.

*Допустимыми фонами для логотипа являются только*

> *белый*

> *желтый*

Основными цветами являются:

> желтый (242: 208: 74)

> Черный (0: 0: 0:)

> Бронзовый (140: 117: 75)

> Белый (255: 255: 255)

Все остальные цвета — дополнительные.

Дополнительные цвета используются в некоторых рекламно-информационных носителях, на сайте компании, в презентационных и сувенирных материалах.

Соблюдение цветовой палитры фирменного стиля необходимо для узнаваемости символики организации.

Не следует использовать приведенные цвета с насыщенностью менее 100%.

# PANTONE

PANTONE 127 C

PANTONE 872 C

PANTONE 419

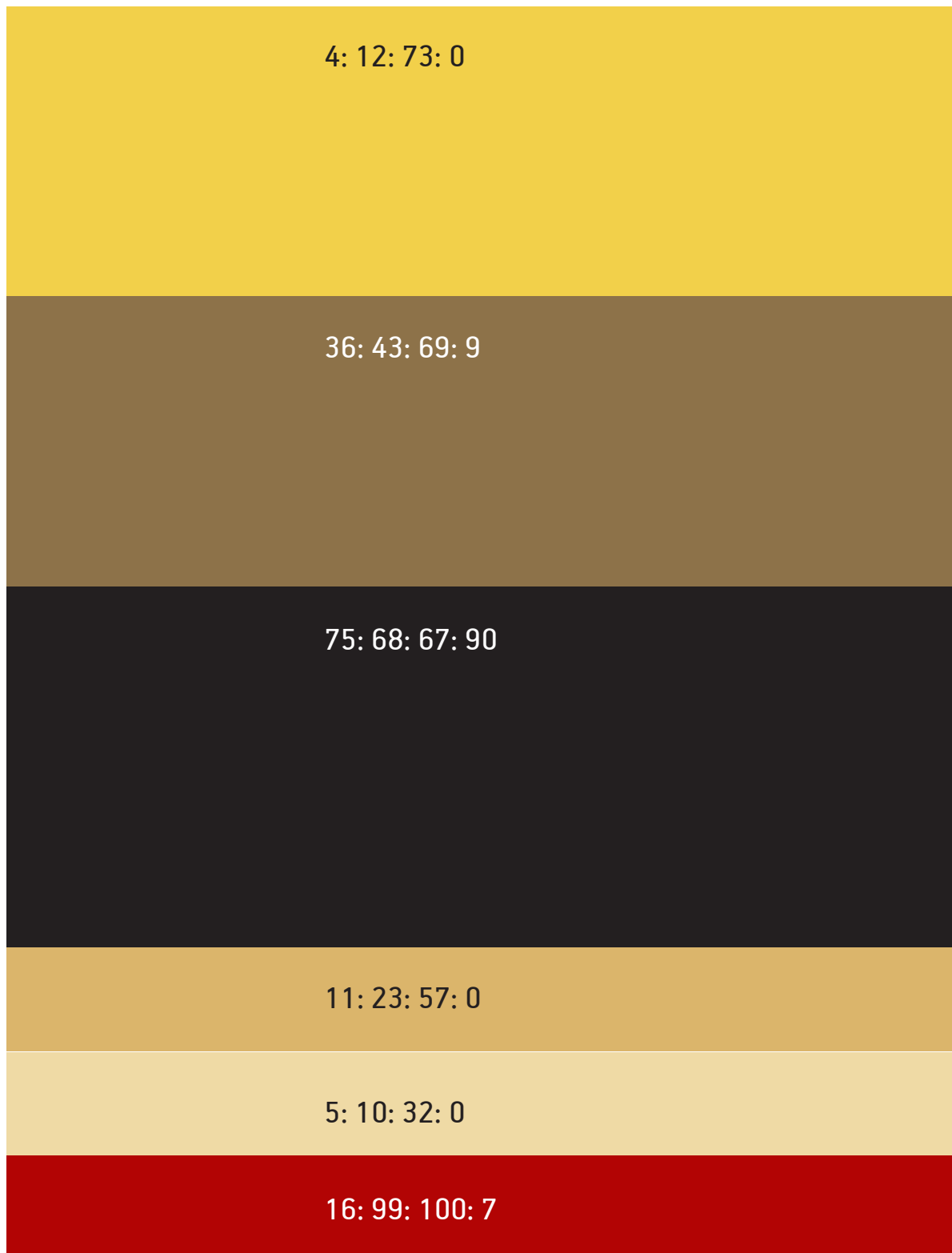
PANTONE P 11-3 C

PANTONE P 8-10 C

PANTONE P 49-8 C



# CMYK



# RGB



B

# Book Antiqua Regular

ABCDEFGHIJKLMNOR  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя

1234567890 —  
&@#\$\$%^&\*()\_+?!

## ТИПОГРАФИКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основной шрифт предназначен для выделения наиболее значимых частей текста: логотипа, заголовков, цитат.

В качестве основного шрифта в фирменном стиле предусмотрено использование Book Antiqua Regular. В логотипе и заголовках используется классический шрифт с засечками, подчеркивающий историческую преемственность Российского Военно-Исторического Общества.

Официальный стиль шрифта хорошо выглядит в заголовках и демонстрирует государственный уровень организации.

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

PF Hand Book Pro  
*PF Hand Book Pro*

# PF Hand Book Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOR

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМН

ОПСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

1234567890—

Г@#\$%^&\*()\_+?!

Дополнительный шрифт  
предназначен как для печатных  
материалов, так и для интернет-  
ресурсов.

В качестве дополнительного шрифта в фирменном стиле  
РВИО предусмотрено использование PF Hand Book Pro  
Regular.

Контрастный современный беззасечный шрифт  
уравновешивает строгость основного начертания, отлично  
читается на любых носителях. Стилистически относится  
к русской конструкторской школе и напоминает текст  
на картах и документах, интуитивно понятный любой  
аудитории.